

Anuncios de Inversión

Informe primer trimestre 2021

2021

El presente informe fue elaborado por:

Subsecretaría de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones.

Dirección Provincial de Promoción y Desarrollo de Inversiones

MINISTERIO DE
PRODUCCIÓN,
CIENCIA E
INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
**BUENOS
AIRES**

Nivel nacional. Principales datos de los anuncios del primer trimestre 2021.



Cantidad de anuncios del trimestre: 35 (59% más que igual trimestre del año anterior)



Monto total anunciado: U\$S 2.082 millones (87% más que igual trimestre del año anterior)



Origen de las inversiones: 12 países

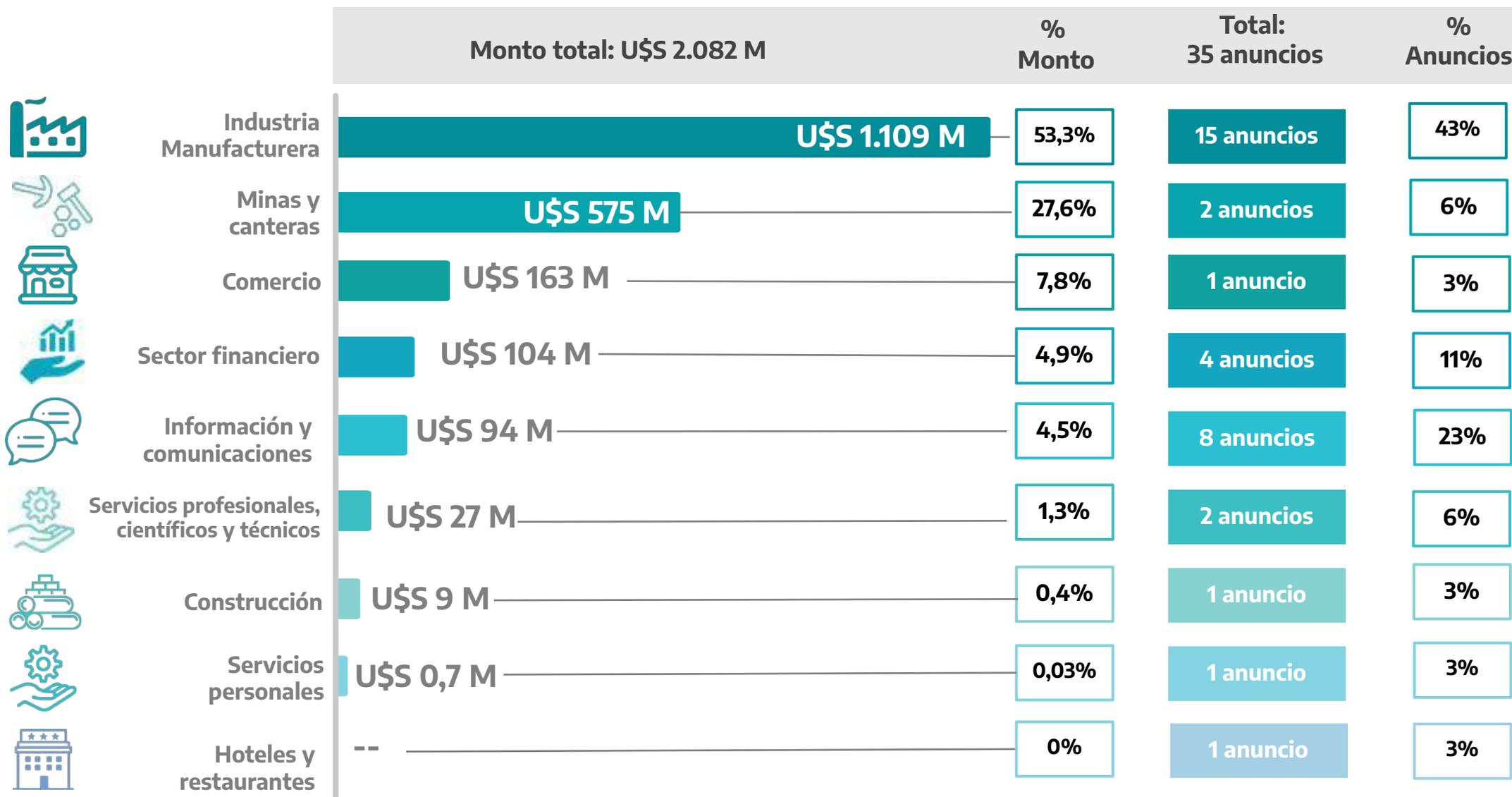
Alemania, Argentina, Estados Unidos, Australia, Brasil, Chile, China, España, Francia, Honduras, Japón y México.



Provincias alcanzadas: 9 provincias

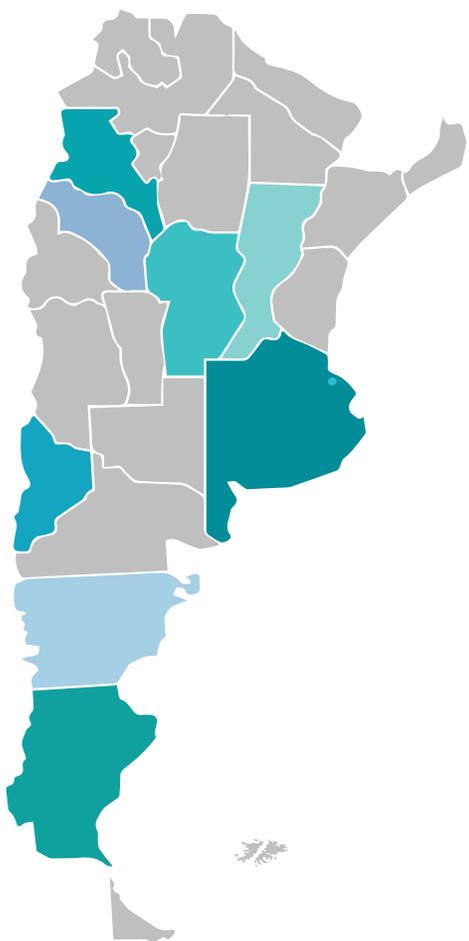
Catamarca, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, La Rioja, Neuquén, Provincia de Buenos Aires, Santa Cruz y Santa Fe.

Nivel Nacional. Distribución sectorial de los anuncios de inversión por monto y cantidad de proyectos. Primer trimestre 2021.



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.

Nivel Nacional. Distribución provincial de los anuncios de inversión por monto y cantidad de proyectos. Primer trimestre 2021.



	Monto total: U\$S 2.082 M	% Monto	Total: 35 anuncios	% Anuncios
Buenos Aires	U\$S 933 M	44,8%	12 anuncios	34%
Catamarca	U\$S 335 M	16,1%	2 anuncios	6%
Santa Cruz	U\$S 300 M	14,4%	1 anuncios	3%
Neuquén	U\$S 275 M	13,2%	1 anuncios	3%
CABA	U\$S 105 M	5,1%	5 anuncios	14%
Córdoba	U\$S 82 M	4,0%	4 anuncios	11%
Santa Fe	U\$S 31 M	1,5%	2 anuncios	6%
A nivel nacional	U\$S 8,8 M	0,4%	6 anuncios	17%
La Rioja	U\$S 8,6 M	0,4%	1 anuncio	3%
Chubut	U\$S 1,2 M	0,4%	1 anuncio	3%

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.

Provincia de Buenos Aires. Principales datos de los anuncios del primer trimestre 2021.



Cantidad de anuncios del trimestre: 12 (50% más que igual trimestre del año anterior)



Monto total anunciado: U\$S 933 millones (18% más que igual trimestre del año anterior)



Cantidad de países de origen de las inversiones: 4 países

Argentina, Estados Unidos, Chile y Japón.



Municipios de PBA afectados: 9 Municipios

Baradero, Campana, Chivilcoy, José C. Paz, La Matanza, Malvinas Argentinas, Pilar, San Nicolás y Vicente López.



Tipos de Anuncio:

Desarrollo de nuevos productos o servicios (Innovación de proceso/producto): **5**

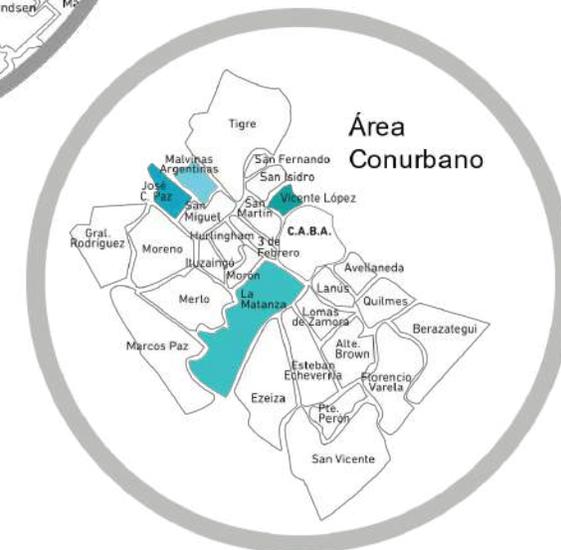
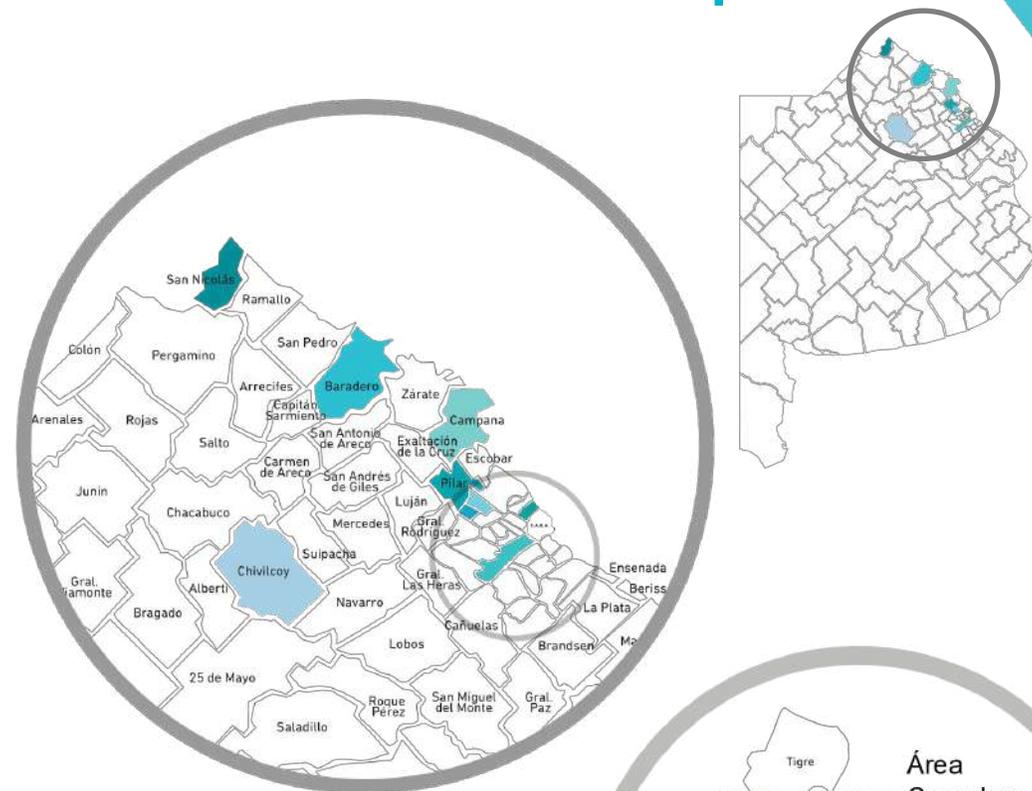
Incremento de capacidad productiva: **2**

Nueva Unidad Productiva: **4**

Reapertura de unidad productiva: **1**

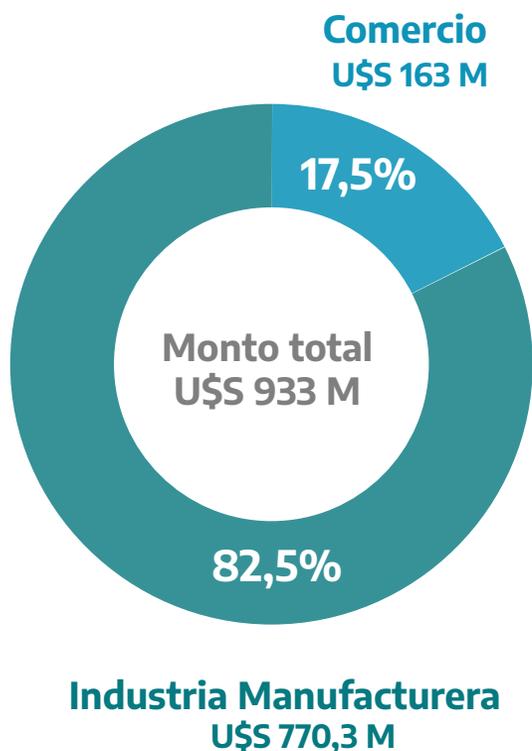
Provincia de Buenos Aires. Distribución municipal de los anuncios de inversión por monto y cantidad de proyectos. Primer trimestre 2021.

	Monto total: U\$S 933 M	% Monto	12 anuncios
San Nicolás	U\$S 521 M	55,90%	2 anuncios
Pilar	U\$S 180 M	19,29%	2 anuncios
Vicente López	U\$S 163 M	17,47%	1 anuncio
José C. Paz	U\$S 40 M	4,29%	1 anuncio
Baradero	U\$S 9 M	0,96%	1 anuncio
La Matanza	U\$S 7,3 M	0,79%	1 anuncio
Campana	U\$S 7,1 M	0,76%	2 anuncios
Malvinas Argentinas	U\$S 5 M	0,54%	1 anuncio
Chivilcoy	-	0%	1 anuncio



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.

Provincia de Buenos Aires. Distribución sectorial de los anuncios de inversión por monto y cantidad de proyectos. Primer trimestre 2021.



Sector	Subsector	Monto (M U\$S)	% Monto	Anuncios
Comercio	Comercio al por mayor y al por menor	163 M	17,5%	1
Industria Manufacturera	Fabricación de productos metálicos	500 M	54%	1
	Elaboración de productos farmacéuticos	180 M	19,3%	2
	Fabricación de aparatos de uso doméstico	40 M	4,3%	1
	Fabricación de equipos automotores	38 M	4,1%	4
	Fabricación de productos de vidrio y minerales no metálicos	7 M	0,8%	1
	Elaboración de prendas de vestir	5 M	0,5%	1
	Elaboración de productos de cuero	N/D	N/D	1

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.



Detalle de los anuncios de inversiones en la
Provincia de Buenos Aires.
En orden cronológico



MARO



Fecha de anuncio

14/01/21



Origen

Argentina



Tipo de anuncio

Nueva unidad productiva



Localización de la inversión

Baradero



Sector

Fabricación de equipos automotores



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

9 M



Exporta

ND



Descripción del anuncio

Anunció una inversión de más de U\$S 9 millones junto con Volkswagen. Este año comenzará a fabricar las líneas de soldadura robotizada para la nueva Taos. Junto con Volkswagen encabezará la construcción de una nave exclusiva de 1.550 metros cuadrados para el desarrollo de tres líneas de producción. Asimismo, incorporará 90 personas a su dotación actual de 302 empleados.



Perfil de la Empresa

Es una empresa metalúrgica autopartista argentina fundada en 1978 y dedicada al desarrollo y fabricación de autopartes con líneas de estampado, soldadura, recubrimiento superficial en pintura en polvo y cataforesis. Fabrica piezas para vehículos de primeras marcas como Volkswagen, Toyota, Honda y Daimler.





BICONTINENTAL FOOTWEAR TECHNOLOGIES



Fecha de anuncio

22/01/21



Origen

Argentina



Tipo de anuncio

Reapertura de unidad productiva



Localización de la inversión

Chivilcoy



Sector

Elaboración de productos de cuero



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

ND



Exporta

ND



Descripción del anuncio

Anunció la reapertura de la fábrica de zapatillas de Chivilcoy, fundada en 2007 y que permanecía cerrada desde 2018. Inicialmente, empleará a 200 personas y prevé producir 300 mil unidades en el segundo semestre del año. A fines del 2020, Bicontinental Footwear Technologies había adquirido la fábrica Perchet Argentina, filial de la brasileña Paquetá, y tras cerrar el acuerdo de fabricación con JMC Group retomará la producción de calzado deportivo de las marcas New Balance y Joma.



Perfil de la Empresa

Es una empresa de capitales locales de fabricación y ensamble de calzado deportivo de alta tecnología. Brinda servicios a grandes marcas poniendo a disposición de nuestros clientes equipamientos de última generación, estándares de rigurosidad internacional y la experiencia de nuestro equipo trabajo de amplia trayectoria en el sector industrial de calzado deportivo.





CENCOSUD



Fecha de anuncio

26/01/21



Origen

Chile



Tipo de anuncio

Incremento de capacidad productiva



Localización de la inversión

Vicente López



Sector

Comercio



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

163 M



Exporta



Descripción del anuncio

Presentó al Gobierno su plan de inversión para el año 2021 por un total de U\$S 163 millones. Prevé la apertura de nuevos locales, contratación de personal y expansión de plantas de carne para exportar (hasta ahora se destinaron \$ 170 millones). Actualmente están ejecutando \$ 3.800 millones, una cuarta parte de lo previsto para todo el año. Esta inversión también permitirá la creación de nuevos puestos de trabajo indirectos.



Perfil de la Empresa

Es una compañía chilena que cuenta con una estructura de negocios de retail multiformato. Tiene operaciones en Chile, Argentina, Colombia, Perú y Brasil. En la actualidad sus operaciones en Argentina se extienden a los negocios de supermercados, mejoramiento del hogar, centros comerciales, y retail financiero.





LABORATORIOS RICHMOND (1er anuncio)



Fecha de anuncio

04/02/21



Origen

Argentina



Tipo de anuncio

Desarrollo de nuevos productos o servicios (Innovación de proceso/producto)



Localización de la inversión

Pilar



Sector

Elaboración de productos farmacéuticos



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

80M



Exporta



Descripción del anuncio

Anunció que invertirá U\$S 80 millones, en un plan quinquenal destinado en un 60% a la investigación y el desarrollo en el área de biotecnología, y un 40%, a la construcción, la ampliación y la optimización de sus plantas de producción y laboratorios. Ya se encuentra en ejecución una nueva planta con tecnología de última generación, que estará dedicada a la fabricación de productos sólidos orales de alta potencia, indicados para pacientes con diagnósticos de oncología y esclerosis múltiple.



Perfil de la Empresa

Es una empresa farmacéutica nacional, fundada en 1935, su especialidad originaria fue la elaboración de productos y preparados medicinales para su venta minorista en farmacias. Es una de las principales productoras y proveedoras de Argentina de medicamentos oncológicos y para el HIV. En 2011, con una inversión de U\$S 14 millones inauguró una planta Pilar. Sus productos se comercializan en 25 países de América Latina, África, Asia y Medio Oriente.





LA EMILIA



Fecha de anuncio

04/02/21



Tipo de anuncio

Desarrollo de nuevos productos o servicios (Innovación de proceso/producto)



Sector

Fabricación de equipos automotores



Exporta



Origen

Argentina



Localización de la inversión

San Nicolás



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

21,5 M



GRUPO
LA EMILIA



Descripción del anuncio

Anunció que invertirá \$ 2.000 millones (unos U\$S 21,5 millones) en los próximos dos años para producir los modelos de la marca Suzuki Motos en el país. Implicará la creación de más de 100 nuevos puestos de trabajo en la planta de San Nicolás. La marca japonesa sólo produce en China, la India y, en América latina, Colombia y ahora en la Argentina. Esta empresa había despedido a 150 trabajadores durante el año 2018, producto de la profunda crisis económica.



Perfil de la Empresa

Es un grupo empresarial argentino con 27 años de trayectoria, fabricante de motocicletas, ciclomotores y cuatriciclos, más conocida como “Motomel” su marca insignia. En su planta ubicada en San Nicolás, provincia de Buenos Aires, produce más de 60 modelos diferentes de motos, que son comercializados y distribuidos por una amplia red de concesionarios en todo el país.



WHIRLPOOL



Fecha de anuncio

08/02/21



Tipo de anuncio

Nueva unidad productiva



Sector

Fabricación de aparatos de uso doméstico



Exporta



Origen

Estados Unidos



Localización de la inversión

La Matanza



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

40 M



Descripción del anuncio

Anunció inversiones por U\$S 40 millones, para la apertura de una nueva nave de producción de 30.000 metros cuadrados con tecnología de última generación para la producción de lavarropas de alta capacidad de carga de clase mundial. Se espera que generen 1.000 puestos de trabajo directos e indirectos. Lo que se fabrique en la nueva instalación será desarrollado mediante procesos sustentables teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente, y será destinado en un 70 % a la exportación.



Perfil de la Empresa

Es una empresa líder en la fabricación y comercialización de electrodomésticos de línea blanca, fundada en el año 1911 en Estados Unidos y con presencia en Argentina desde la década de los años noventa. Se destacan por el desarrollo de innovaciones de productos respeto del ahorro de energía para el cuidado del ambiente.





HONDA MOTORS



Fecha de anuncio

25/02/21



Tipo de anuncio

Desarrollo de nuevos productos o servicios (Innovación de proceso/producto)



Sector

Fabricación de equipos automotores



Exporta



Origen

Japón



Localización de la inversión

Campana



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

5 M



Descripción del anuncio

Anunció que invertirá U\$S 5 millones en la fabricación de un nuevo modelo de motocicleta, la Honda GLH 150. La inversión está destinada al inicio de la producción y a una mayor integración local de piezas en su planta de Campana. El monto se suma a los u\$15 millones que la compañía realizó en los últimos dos años. Asimismo, continuará trabajando para incrementar la exportación de partes y unidades a distintos mercados.



Perfil de la Empresa

Es una empresa multinacional de origen japonés fabricante de autos y componentes para la industria automotriz. Fundada en 1949 en Hamamatsu (Japón). Ha centrado sus esfuerzos en la estrategia de movilidad sostenible, con los autos híbridos y los impulsados por pila de combustible de hidrógeno. En Argentina tiene presencia desde la década del 70. Cuenta con dos plantas de producción: en Florencio Varela (desde 2006) y en Campana (desde 2011).



LABORATORIOS RICHMOND (2do anuncio)



Fecha de anuncio

26/02/21



Origen

Argentina



Tipo de anuncio

Nueva unidad productiva



Localización de la inversión

Pilar



Sector

Elaboración de productos farmacéuticos



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

100 M



Exporta



Descripción del anuncio

Anunció que producirá en la Argentina la vacuna Sputnik V contra el COVID-19. Firmó un acuerdo preliminar de cooperación científica con el Fondo Ruso de Inversión Directa, y la participación de Hetero Labs Limited, establecida en la India (aliada estratégica de Richmond), para la construcción de una planta en Pilar de alta tecnología productora de vacunas Sputnik V. Se estima una inversión entre U\$S 70 millones y U\$S 100 millones.



Perfil de la Empresa

Es una empresa farmacéutica nacional, fundada en 1935, su especialidad originaria fue la elaboración de productos y preparados medicinales para su venta minorista en farmacias. Es una de las principales productoras y proveedoras de Argentina de medicamentos oncológicos y para el HIV. En 2011, con una inversión de U\$S 14 millones inauguró una planta Pilar. Sus productos se comercializan en 25 países de América Latina, África, Asia y Medio Oriente.



SIMPA



Fecha de anuncio

03/03/21



Tipo de anuncio

Desarrollo de nuevos productos o servicios (Innovación de proceso/producto)



Sector

Fabricación de equipos automotores



Exporta

ND



Origen

Argentina



Localización de la inversión

Campana



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

2,1 M



Descripción del anuncio

Anunció que comenzará a producir el modelo KTM 790 Adventure, la motocicleta de mayor cilindrada de la marca austriaca KTM en su planta de Campana. Antes se importaban desde Austria, en el marco del proceso de sustitución de importaciones acordado con el Gobierno Nacional. Con este anuncio, extiende el compromiso de inversión a \$200 millones de pesos adicionales (unos U\$S 2,1 millones) a los U\$S 8,9 millones que realizó el año pasado para producir vehículos de la marca Royal Enfield.



Perfil de la Empresa

Es un grupo empresario dedicado a la importación y producción de máquinas, motos y vehículos y distribución de insumos plásticos. Es representante exclusivo en Argentina de las marcas KTM, Husqvarna Motorcycles, Can-Am, Royal Enfield, CF-Moto, Piaggio, Vespa, Aprilia y Moto Guzzi. La división Herramientas produce sus propias marcas; Gamma Maquinas y Umi Maquinas, y representa en nuestro país a Anнови Reverberi y Pulitecno. Tiene una subsidiaria en Brasil.





Ternium



Fecha de anuncio

03/03/21



Origen

Argentina



Tipo de anuncio

Desarrollo de nuevos productos o servicios (Innovación de proceso/producto)



Localización de la inversión

San Nicolás



Sector

Industrias básicas de hierro y acero



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

500 M



Exporta



Descripción del anuncio

Anunció un plan inversiones de U\$S 500 millones en proyectos y tecnologías amigables con el medio ambiente para sus plantas en Argentina, México y Brasil. Los proyectos estarán concentrados en la reducción de emisiones, manejo de efluentes y gestión de materiales. Uno de los cuales es la modificación del Sistema de Aspiración Secundaria de Acería de San Nicolás de los Arroyos. La compañía prevé disminuir en 20% sus emisiones específicas de CO2 para el año 2030.



Perfil de la Empresa

Es una empresa siderúrgica, perteneciente al grupo Techint, que elabora y procesa un amplio rango de productos de acero. Abastece a las industrias automotriz, construcción, metalmecánica, línea blanca, envases, energía y transporte. Cuenta con fábricas de producción en Argentina, Brasil, Colombia, Guatemala, México y Estados Unidos. Tiene cinco centros productivos ubicados en la provincia de Buenos Aires, en Ramallo y San Nicolás (Planta General Savio), Ensenada, Haedo, Florencio Varela y Canning.





CERÁMICA ALBERDI



Fecha de anuncio

07/03/21



Origen

Argentina



Tipo de anuncio

Incremento de capacidad productiva



Localización de la inversión

José C. Paz



Sector

Fabricación de productos de vidrio y minerales no metálicos

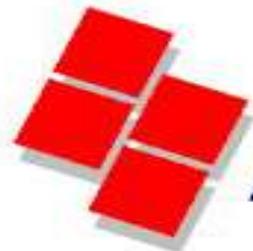


Monto de inversión anunciado en (U\$S)

7,36 M



Exporta



cerámica
Alberdi



Descripción del anuncio

Anunció la inversión de \$ 700 millones (U\$S 7,36 millones) en su planta de pisos y revestimientos cerámicos de José C. Paz. Cuenta con el apoyo de un crédito del BICE de \$160 millones. La inversión contempla elevar en un 30% su producción mensual y así aumentar sus exportaciones y sustituir importaciones. Además, implica la incorporación de 30 nuevos trabajadores y la contratación de proveedores locales por más de \$65 millones.



Perfil de la Empresa

Es una empresa nacional, fundada en 1907 en la ciudad de Rosario, líder en el mercado argentino de pisos y revestimientos. Exporta a más de 15 países, siendo los principales destinos: Chile, Uruguay, Estados Unidos, Paraguay y Reino Unido. Cuenta con dos plantas productivas: en José C. Paz, provincia de Buenos Aires y otra en la provincia de Salta.



DERWILL



Fecha de anuncio

18/03/21



Origen

Argentina



Tipo de anuncio

Nueva unidad productiva



Localización de la inversión

Malvinas Argentinas



Sector

Elaboración de prendas de vestir



Monto de inversión anunciado en (U\$S)

5 M



Exporta



Descripción del anuncio

Anunció que inauguró una planta, en la localidad de Malvinas Argentinas, con una inversión de más de U\$S 5 millones, con la que aumentará un 40% su capacidad productiva. Está sumando 50 nuevos empleados, llegando a un total de 190. Aumenta la producción de 8 a 13 millones de pares de medias por año, sumando 114 nuevas máquinas de tejeduría y planchado, y así ampliar la capacidad de exportación a Brasil y al resto de la región.



Perfil de la Empresa

Es una empresa textil argentina que produce y comercializa medias deportivas. Fabrica medias para Nike, Adidas, Under Armour, Babolat, Falabella y New Balance, entre otras. Su desarrollo a lo largo de los años se vio impulsada fuertemente por su alianza comercial con Nike. Además exporta a Brasil y los principales mercados de América Latina.





Anexo

Listado anuncios a nivel nacional

Anexo

Empresa	Origen	Localización	Monto U\$S	Sector
GRUPO LIBSON	Argentina	Catamarca	1,8 M	Fabricación de productos de caucho y plástico
BMW	Alemania	Catamarca	334M	Fabricación de equipos automotores
MOVISTAR	España	Chubut	1,2 M	Telecomunicaciones
NORTH LABS	Estados Unidos	CABA	1,6 M	Servicios de programación, consultoría informática y actividades conexas
BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BCIE)	Honduras	CABA	ND	Servicios financieros (excepto seguros y pensiones)
INMATICS	Argentina	CABA	0.3 M	Servicios de programación, consultoría informática y actividades conexas
ACCEL	Estados Unidos	CABA	89 M	Servicios financieros (excepto seguros y pensiones)
BANCO GALICIA	Argentina	CABA	15 M	Servicios financieros (excepto seguros y pensiones)
GLOBANT	Argentina-Estados Unidos	Córdoba	2,7 M	Telecomunicaciones
TUCOMEX	España	Córdoba	ND	Servicios auxiliares de la actividad financiera y de seguros

Anexo

Empresa	Origen	Localización	Monto U\$S	Sector
ADTL SPORTMANAGEMENT	Alemania	Córdoba	ND	Servicios y asesoramiento de dirección y gestión empresarial
GLOBANT	Argentina-Estados Unidos	Córdoba	ND	Servicios de programación, consultoría informática y actividades conexas
CHINA UNITED ENGINEERING CORPORATION (CUC)	China	La Rioja	8.6 M	Ingeniería civil
VISTA OIL & GAS	México	Neuquén	275 M	Extracción de petróleo crudo y gas natural
YPF	Argentina	Santa Cruz	300M	Extracción de petróleo crudo y gas natural
VALENZIANA	Argentina	Santa Fe	4 M	Fabricación de muebles y colchones
NUSSÉD INNOVATION CENTER	Australia	Santa Fe	27,5 M	Investigación y desarrollo científico
MOOVA	Argentina	A nivel nacional	3,6 M	Servicios de programación, consultoría informática y actividades conexas
ACCOR	Francia	A nivel nacional	ND	Servicios de alojamiento
DIGITAL MIND SOLUTION (IFEEL)	España	A nivel nacional	4,5 M	Servicios de programación, consultoría informática y actividades conexas

Anexo

Empresa	Origen	Localización	Monto U\$S	Sector
CALZADOS BEIRA RIO	Brasil	A nivel nacional	ND	Elaboración de productos de cuero
BELONG	Estados Unidos	A nivel nacional	ND	Servicios de programación, consultoría informática y actividades conexas
LÁSER DEFINIT	Argentina	A nivel nacional	0,7 M	Otros servicios personales

Aclaraciones metodológicas:

El presente informe compila un conjunto específico de noticias y anuncios de inversión con el objetivo de analizar las características, dinámica y comportamiento de la inversión privada y la inversión extranjera directa (IED) en Argentina y evidenciar el aporte que representa a nivel nacional y la Provincia de Buenos Aires.

El relevamiento de los anuncios de inversión se confecciona mediante el seguimiento, investigación y análisis periódico de información proveniente de diversas fuentes. El corpus de información se obtiene de la recopilación de información originada de anuncios de distintos medios digitales especializados en la temática e información proveniente de las bases de datos: fDi Markets; Trade Nosis; entre otras.

La compilación de información cualitativa y cuantitativa se encuentra organizada de acuerdo a los siguientes criterios:

Período: se consideran todos los anuncios con fecha durante los meses de enero, febrero y marzo del presente año.

Empresa: el nombre, origen, y perfil de las empresas involucradas en los anuncios se complementa con información de fuentes secundarias.

Tipo de anuncio: a fin de sistematizar la información, los tipos de anuncios fueron clasificados en (i) Nueva Unidad Productiva; (ii) Desarrollo de nuevos productos o servicios (Innovación de proceso/producto); (iii) Incremento de capacidad productiva; (iv) Incremento de la capacidad de logística; (v) Acceso a mercados en el exterior; (vi) Reapertura de unidad productiva; (vii) Incremento del empleo; (viii) Inauguración de nuevo local comercial; (ix) Obras de infraestructura.

Impacto: valorado en términos de incremento de exportaciones/sustitución de importaciones, incorporación de empleo, incorporación de tecnología, I+D, desarrollo de proveedores locales, perspectiva de género, impacto local y/o regional, cuidado del medioambiente/incorporación o impulso a energías renovables.

Monto: los montos son expresados en dólares estadounidense. Para los casos que el monto sea expresado en pesos argentinos, se convierte a dólares estadounidenses, utilizando la cotización del tipo de cambio nominal (vendedor) informado por el Banco Nación, vigente al momento en que se anunció la inversión.

Localización: ubicación geográfica sobre la que tiene impacto el proyecto en cuestión. (Provincia, partido, ciudad) estos últimos únicamente cuando corresponde a municipios de la provincia de Buenos Aires.

Nota aclaratoria: si el anuncio no involucra un destino específico y/o corresponde a más de una localización se lo clasifica como “a nivel nacional”.

Sector: comprende la clasificación sectorial en función de la actividad de la empresa que realiza la inversión, sobre la base del sistema nomenclador de Actividades Económicas (en adelante CLAE) de la AFIP con apertura a nivel letra y dos dígitos.